



ÍNDICE

1. COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN	2
2. PERFIL DE LA EMPRESA	4
3. ESTRATEGIA Y GOBIERNO	6
3.1. Estructura de gobierno	6
3.2. Mecanismos de comunicación dentro de la organización	6
3.3. Relación de los grupos de interés	7
3.4. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	8
4. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS	10
5. MISIÓN Y VALORES	11
5.1. Nuestra misión	11
5.2. Nuestros Valores corporativos: la base de nuestra estrategia	11
6. NUESTRA POLÍTICA INTEGRADA de RESPONSABILIDAD SOCIAL	12
7. LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	14

1. COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

HILATURAS FERRE, S.A. adquirió en 2011 el firme compromiso de apoyar, respetar y difundir los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Por ello formalizamos nuestra adhesión, a través de la Red Española del Pacto Mundial, a esta iniciativa internacional, la hemos integrado en nuestra estrategia y la difundimos a nuestros grupos de interés.

Este último año ha sido complicado por la situación general que estamos viviendo, pero ello no ha provocado que nuestros valores como empresa se hayan visto mermados. Los valores que nos caracterizan forman parte de nosotros y los hacemos extensivos a trabajadores, clientes y proveedores.

A finales del año 2011 celebramos una reunión con todos nuestros trabajadores con el fin de presentarles nuestro Código de Conducta y nuestra primera Memoria de Sostenibilidad. Fue un acto emotivo en el que se transmitió a toda la plantilla quien es HILATURAS FERRE, qué hay detrás de nuestra firma, en qué creemos y donde queremos llegar.

Nuestros valores no son un mero texto escrito en papel. El compromiso adquirido con el Pacto Mundial de Naciones Unidas no es una mera formalidad. Pese a la complejidad de la época que estamos viviendo, creemos, y nos hacemos eco de ello, que el crecimiento de nuestra empresa ha de tener como pilares los valores que nos caracterizan y los 10 Principios.

El cuidado hacia el medio ambiente es importante para nuestra empresa. Nuestros orígenes proceden de la reutilización de fibras de algodón con las que creamos nuevos productos y les damos una nueva vida. Con ello conseguimos disminuir la cantidad de residuos que se depositan en los vertederos y contribuimos a la disminución del impacto ambiental que generan las actividades empresariales. Al respecto, estamos orgullosos de haber renovado y ampliado la Certificación SCS de Estados Unidos que garantiza que nuestro hilo RECOVER procede del 100% de fibras recicladas.

Nuestra inquietud nos ha llevado a que hayamos continuado investigando en la valorización de este tipo de residuos y actualmente estamos desarrollando dos proyectos importantes:

- Obtener fibras procedentes del reciclaje de prendas usadas

De cara al futuro, además de consolidar estas líneas de actuación emprendidas, nuestro objetivo se centra en continuar el camino iniciado por nuestros predecesores y seguir trabajando para ser más competitivos, generando un empleo estable y teniendo como premisa la base de nuestra estrategia corporativa: **nuestros valores**.

2. PERFIL DE LA EMPRESA

Actividad principal:

Fabricación y comercialización de hilados para el sector textil.

HILATURAS FERRE, S.A. se constituye en el año 1947 y se dedica a la hilatura. Su origen tiene un fundamento netamente familiar, con actividades dentro el sector textil que se remontan a principios del siglo XX cuando en 1914 se fundó HIJOS DE ANTONIO FERRE, S.A., empresa dedicada a la fabricación de tejidos para la industria y la decoración.

En la actualidad, tanto en el accionariado como en sus puestos directivos aparecen miembros de la cuarta generación familiar.

La elaboración de nuestro último Plan Estratégico ha generado la ejecución de numerosas acciones, entre las cuales se encuentra la comunicación de nuestros valores a nuestros clientes, proveedores, colaboradores internos y externos, y resto de grupos de interés implicados en nuestro proyecto. El valor SOSTENIBILIDAD es, tal vez, el elemento más destacado en nuestra empresa, ya que forma parte esencial del modelo de negocio y queremos que sea, como tal, un eje de comunicación

Nuestros hilados están fabricados con tecnología de última generación que nos permite conseguir competitividad con un nivel altísimo de calidad. Seguimos trabajando por ser líderes en el mercado e intentamos, con la máxima implicación de nuestro personal, dar cada día el mejor servicio y conseguir la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestra empresa está ubicada en:

c/ Molines, 2, 03450 Banyeres de Mariola (Alicante) - ESPAÑA

Telf: +34 966 56 76 72

www.hifesa.com



Actualmente contamos con 81 trabajadores.

Formalizamos la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas con fecha 23 de noviembre de 2011.

No ha habido cambios significativos con respecto a la Memoria anterior.

El periodo cubierto por la presente Memoria hace referencia al año 2012.

El contenido de la memoria lo hemos definido basándonos en reuniones internas en las que han participado diversas personas, teniendo en cuenta la relevancia o materialidad de los aspectos ambientales, sociales y económicos de nuestra actividad, así como su afección a nuestros grupos de interés.

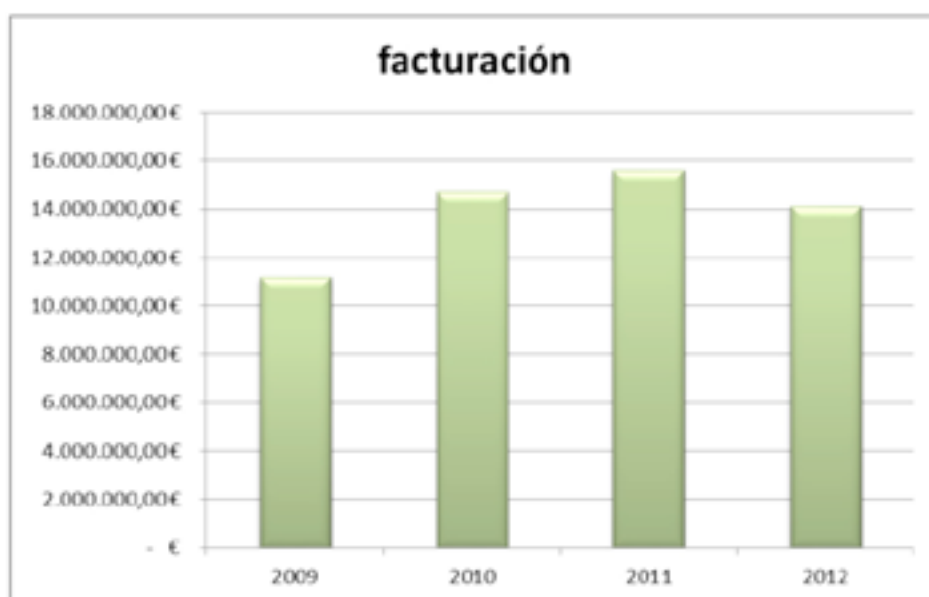
Una vez realizado el primero borrador, se ha ampliado la participación de los grupos de interés con objeto de enriquecerlo y mejorarlo.

La cobertura de la memoria abarca únicamente a nuestra actividad:

Fabricación de hilaturas textiles con especialidad en fibras RECICLADAS

y a nuestro centro de producción ubicado en España.

Evolución de la facturación en los últimos 4 años:



3. ESTRATEGIA Y GOBIERNO

3.1. Estructura de gobierno

El máximo órgano de gobierno es el *Consejo de Administración*, nombrado por la Junta General de Accionistas, quienes toman las decisiones sobre las prioridades estratégicas que debe seguir la empresa y supervisan su evolución. Todos tienen igualdad de voto, independientemente de si son hombres o mujeres.

El presidente del Consejo de Administración es Alfredo Ferre Miró, quien no tiene cargo ejecutivo en HILATURAS FERRE, siendo el Director General de la misma Alfredo Ferre García, ambos forman parte del Consejo de Administración.

En el consejo de Administración, hay cuatro vocales representantes del accionariado y un miembro independiente. Como miembro independiente se entiende como tal aquel que no tiene un interés económico en la organización.

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y medio ambiental.

3.2. Mecanismos de comunicación dentro de la organización

La comunicación de las decisiones adquiridas en el *Consejo de Administración* con la empresa se realiza a través del *Comité de Dirección*, formado por representantes de todas las áreas de la organización. Esta comunicación es bidireccional.

Los empleados cuentan con el *Comité de Empresa*, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés, y con el contacto personal de los Responsables de Recursos Humanos, con quienes hay un trato cercano y continuo. Asimismo, existe un *Comité de Seguridad y Salud*, que vela por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales.

Si la empresa considera comunicar un hecho relevante, convoca una reunión general a la que asiste la totalidad de plantilla. Es el caso de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, la cual se presentó a todos los trabajadores a través de una desayuno distendido, en el que se recordaron y reforzaron los valores de nuestra empresa.

3.3. Relación de los grupos de interés

Nuestros grupos de interés son:

- ✓ Empleados
- ✓ Proveedores
- ✓ Clientes directos (fabricantes de tejido)
- ✓ Prescriptores (cadenas de tiendas y marcas)
- ✓ Accionistas
- ✓ Filiales
- ✓ Administración
- ✓ Asociaciones empresariales

Para identificar los grupos de interés hemos tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Efecto que tiene nuestra actividad en el entorno teniendo en cuenta aspectos sociales, ambientales y económicos.
- b) Determinar de qué manera influimos o podemos influir en los grupos de interés seleccionados y estudiar la capacidad que tienen estos grupos para afectar directa o indirectamente nuestra actividad empresarial.
- c) Definir las necesidades y expectativas de cada grupo.
- d) Establecer la manera con la que vamos a priorizar nuestra relación con los grupos de interés.
- e) Definir los canales de comunicación adecuados en cada caso de manera que exista siempre una retroalimentación.

Seguimos con la política de fortalecimiento de la relación con nuestros grupos de interés pues consideremos que nos enriquece y nos permite crecer y mejorar.

3.4. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:

MADE IN GREEN

Hemos conseguido renovar el Certificado MADE IN GREEN, el cual garantiza que nuestros productos han sido fabricados respetando al medio ambiente y a los derechos humanos de los trabajadores. MADE IN GREEN engloba a su vez los certificados de:

EMPRESA ECOLÓGICA: garantiza el cumplimiento legislativo medio ambiental y de seguridad de nuestra actividad.

OEKO-TEX 100: certifica que nuestros productos no contienen sustancias nocivas para la salud humana ni pueden perjudicar el medio ambiente. Atestigua igualmente, que cumplimos con el Reglamento REACH.



RECOVER

Hemos renovado este certificado a través de la entidad norteamericana SCS Global Services, el cual está sujeto a auditorías y análisis que garantizan que los hilados de esta gama provienen 100% de fibras recicladas.



El algodón procede de deshechos textiles que se trituran y procesan para ser convertidos de nuevo en hilos.

El hilo de poliéster proviene del reciclaje de botellas de polietileno.



4. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

No ha habido cambios respecto al periodo anterior. Nuestras prioridades estratégicas siguen siendo las mismas:

- ❖ Nuestra fortaleza principal es el know-how que hemos adquirido a lo largo de los años que nos ha llevado a dominar la técnica de la fabricación de hilados de algodón a partir de desechos textiles que de otro modo tendrían como destino final el vertedero. Ello nos ha convertido en verdaderos especialistas, pues somos capaces de conseguir los colores concretos y composiciones requeridos por nuestros clientes a partir de trozos de tejido de diversas tonalidades y procedencias seleccionando minuciosamente qué trozos de telas debemos utilizar para obtener el artículo solicitado. Por todo ello, consideremos que una de nuestras prioridades es ampliar la utilización del reciclado de otro tipo de fibras.
- ❖ Continuar la andadura emprendida al integrar la Responsabilidad Social en la estrategia de nuestra empresa
- ❖ Mantener los puestos de trabajo.
- ❖ Seguir dotando a la empresa de maquinaria con los últimos avances tecnológicos que nos permite mejorar la calidad de nuestros hilados y optimizar la productividad, teniendo en cuenta la afección que estas inversiones pueden tener sobre nuestros trabajadores y el medio ambiente.
- ❖ El valor SOSTENIBILIDAD es, tal vez, el elemento más destacado en nuestra empresa, ya que forma parte esencial del modelo de negocio y queremos que sea, un eje de comunicación. Por ello, otra de nuestras prioridades es mejorar los canales de comunicación con nuestros grupos de interés.



Factoría nº 1

5. MISIÓN Y VALORES

5.1. Nuestra misión

Fabricación europea para mercados internacionales de hilados open-end para industria textil, con oferta innovadora de producto y con flexibilidad ante la demanda, con know how especialista en fibras recicladas.

5.2. Nuestros Valores corporativos: la base de nuestra estrategia

- ✓ ORIENTADOS AL MERCADO.
- ✓ ÉTICOS. Honestidad y respeto a las personas. Promueve un empleo cualificado y estable
- ✓ SOSTENIBLES. Somos un negocio sostenible con productos ecológicos y con acreditaciones de sostenibilidad industrial, de producto y para las personas.
- ✓ SERIEDAD. Confiables, profesional, buen servicio.
- ✓ PROACTIVOS. Capacidad de iniciativa y de adaptación.
- ✓ INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PERMANENTE.
- ✓ FUTURO. Solvencia empresarial y futuro profesional.
- ✓ REINVERSIÓN DE LOS BENEFICIOS.
- ✓ GESTIÓN PARTICIPATIVA

Pertenecemos a un Grupo que crea empleo, desarrolla tecnologías y consigue clientes a través de procesos eficientes, comportamientos honestos y reinversión de resultados. Los clientes y las personas que forman parte del Grupo son nuestras prioridades. Gracias a una implicación convencida de todos conservaremos a nuestros clientes.

6. NUESTRA POLÍTICA INTEGRADA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

<p>Medio ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fomentar la divulgación de las actuaciones medio ambientales de HILATURAS FERRE. ❖ Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que nos aplican. ❖ Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente (Principio 7 del Pacto Mundial) ❖ Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental (Principio 8 del Pacto Mundial) ❖ Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente (Principio 9 del Pacto Mundial) ❖ Fomentar y mejorar las buenas prácticas medio ambientales en nuestra empresa. ❖ Efectuar las compras y las inversiones valorando también criterios de sostenibilidad.
<p>Derechos humanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No utilizar, ni apoyar el uso de trabajo infantil (Principio 5 del Pacto Mundial) ❖ No permitir ni hacer uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio (Principio 4 del Pacto Mundial) ❖ La Jornada de Trabajo cumple con la regulación del Convenio Textil. ❖ Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente. (Principio 3 del Pacto Mundial) ❖ No llevar a cabo ningún tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores (Principio 6 del Pacto Mundial) ❖ Garantizar que los salarios base cumplan siempre con la normativa legal o las reglas mínimas establecidas por cada industria respectiva, de modo que sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal.

<p>Prácticas laborales y trabajo digno</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Establecer un entorno laboral seguro y saludable, y tomar medidas adecuadas para prevenir accidentes y daños para la salud ocasionados durante la actividad laboral o asociados a ella, reduciendo al mínimo, en la medida que sea razonable y factible, las causas de los riesgos inherentes al medio ambiente de trabajo. ❖ Garantizar que todos los trabajadores, incluidos los nuevos trabajadores, reciban, de forma periódica y documentada, formación e información sobre salud y seguridad laboral en cada puesto de trabajo. ❖ Establecer sistemas para detectar, evitar, o responder a aquellos riesgos potenciales para la salud y la seguridad laboral de todos los trabajadores. ❖ Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas, de forma que se cubran las necesidades básicas de los trabajadores en el lugar de trabajo.
<p>Calidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Garantizar a nuestros clientes la calidad de nuestros productos y de nuestros servicios. ❖ Mantener un contacto cercano y profesional con nuestros clientes y fomentar la mejora continua en todos los procesos. ❖ Promover la formación, la gestión participativa y la profesionalidad de la organización. ❖ Ser innovadores en procesos, en desarrollo de productos y en el área de marketing y comunicación.

7. LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

PRINCIPIO 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

El diagnóstico que realizamos con referencia a este Principio, es continuo.

Como ya se comentaba en el anterior Informe, la prevención de los riesgos laborales y la salud de nuestros trabajadores es de vital importancia para nosotros y seguimos trabajando en esta línea. La complejidad de nuestra maquinaria nos ha llevado a aumentar la planificación de la actividad preventiva con el fin de minimizar los riesgos ocasionados por accidentes laborales.

Nuestro Comité de Seguridad y Salud, a través del cual también analizamos, identificamos y evaluamos los riesgos de seguridad y salud en el trabajo, se reúne como mínimo dos veces al año.

Nuestra Política de Responsabilidad Social y nuestro Código de Conducta se hacen eco de las pautas de comportamiento que seguimos. Asimismo, contamos con una Política específica de Prevención de Riesgos Laborales.

Las acciones emprendidas este último año han sido:

- ★ Hemos conseguido renovar el Certificado MADE IN GREEN, el cual garantiza que nuestros productos han sido fabricados respetando al medio ambiente y a los derechos humanos de los trabajadores. Cabe destacar que este Certificado está auditado por una tercera parte que verifica el cumplimiento del Código de Conducta.
- ★ Hemos ampliado el dossier de bienvenida, que facilitamos a todos los trabajadores de nueva incorporación, incorporando los procedimientos internos específicos del puesto de trabajo que va a ocupar con el fin de evitar los riesgos causados por accidentes.
- ★ Para nuestra empresa, que cuenta con una elevada complejidad en la maquinaria, es de vital importancia que el trabajador conozca los riesgos de su puesto de trabajo y las pautas que tiene estipuladas la empresa con la finalidad de evitarlos.
- ★ Hemos incrementado la formación interna específica sobre determinadas actuaciones en la maquinaria que consideremos puede conllevar mayores riesgos a los trabajadores.

El seguimiento y la medición lo efectuamos a través de la certificación MADE IN GREEN, que certifica procesos productivos en los siguientes ámbitos: salud, medio ambiente, Derechos Humanos. Durante el proceso de auditoría se revisan la totalidad de nuestras instalaciones Asimismo, garantiza que los hilos que fabricamos están exentos de sustancias nocivas para la salud y que cumplimos con el Reglamento REACH.



Como se ha comentado anteriormente, el certificado se renueva anualmente a través de auditorías externas que corroboran su cumplimiento. Estamos orgullosos de haberlo renovado hasta la fecha sin ninguna incidencia.

El porcentaje de accidentes laborales en 2012 ha sido del 0,60%

OBJETIVO:

Mantener la política de respeto a la protección de los Derechos Humanos.

Continuar y fortalecer las actuaciones emprendidas en materia de protección y bienestar a los trabajadores.

PRINCIPIO 2

Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

El proceso de renovación anual del certificado MADE IN GREEN incluye a todos los proveedores de primer y de segundo nivel, estén donde estén ubicados. Desde que hemos obtenido este certificado, hemos pasado las auditorías favorablemente.

Aproximadamente el 35% de nuestros proveedores dispone de un Sistema de Gestión basado en la norma ISO 9001, el cual recoge entre uno de sus puntos la obligación de efectuar una evaluación continua de proveedores.

En la selección que hacemos de proveedores no tenemos estipulado como requisito indispensable que deban estar certificados por una normativa reconocida. Sin embargo, aunque este hecho no se exija, sí que lo tenemos en cuenta y priorizamos a aquellos proveedores que los tengan.



Por otro lado, hemos obtenido el Certificado Oeko-Tex según la norma Standard 100, el cual se prolonga todos los años y tiene como base los cambios de productos químicos que puedan utilizar nuestros proveedores y la incorporación de nuevos suministradores en nuestra cadena. Durante el proceso de certificación se estudian las Fichas de Seguridad de todos los productos nuevos incorporados desde la última fecha de renovación, tanto si provienen de nuevos proveedores como si proceden de proveedores habituales. En base a este estudio se determina qué tipos de análisis se deben efectuar, sobre qué materia prima y en qué

cantidad, con el fin de garantizar que nuestros hilados no contienen sustancias peligrosas. Es una forma de evaluar a nuestros proveedores.

Los análisis efectuados de nuestros artículos incluyen sustancias prohibidas y reglamentadas por ley de todos aquellos países que forman parte de Oeko-Tex, de forma que el Certificado siempre incorpora la legislación más restrictiva en el ámbito internacional. Este Certificado se aplica al 100% de los hilados fabricados.

OBJETIVO:

Transmitir nuestra Política de Responsabilidad Social a nuestros proveedores con el fin de implicarles y animarles a adaptar mecanismos que procuren el respeto a los Derechos Humanos en sus empresas.

PRINCIPIO 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

El derecho a la negociación colectiva es un derecho reconocido por el Estado Español y apoyado plenamente por nuestra empresa. Los trabajadores conocen el apoyo a sus derechos a la negociación colectiva.

El 100% de los trabajadores de nuestra empresa está amparado por el Convenio Colectivo de Fibras de Recuperación.

Nuestros canales de comunicación están basados en:

- ★ La comunicación de las decisiones adquiridas en el Consejo de Administración con la empresa se realiza a través del Comité de Dirección, formado por representantes de todas las áreas de la organización. Esta comunicación es bidireccional con el fin de garantizar que la información fluya en ambos sentidos.
- ★ Los empleados cuentan con el Comité de Empresa, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés. Los miembros del Comité de Empresa son los representantes de los trabajadores y se eligen de forma voluntaria por todos los empleados de la empresa a través de un sistema de votación supervisado por personas externas.
- ★ Asimismo, todos los empleados cuentan con el contacto personal directo de los Responsables de Recursos Humanos y de Prevención de Riesgos Laborales, con quienes hay un trato cercano y continuo, lo cual garantiza la disposición de la empresa para escuchar y gestionar cualquier tema que un trabajador necesite transmitir.
- ★ Asimismo, existe un Comité de Seguridad y Salud, que vela específicamente por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales.
- ★ Con los mecanismos mencionados HILATURAS FERRE asegura una comunicación bidireccional que se ve enriquecida por ambas partes.

HILATURAS FERRE confiere la importancia a este Principio a través de Nuestra Política de Responsabilidad Social recoge un punto expreso sobre este tema:

- Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente.

OBJETIVO:

Nuestro objetivo para el próximo periodo es mantener y mejorar los canales de comunicación entre empresa/trabajador.

PRINCIPIO 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

HILATURAS FERRE rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

En nuestro caso, el trabajo forzoso no es un factor de riesgo ya que nuestra actividad se desarrolla en España, país en el que la legislación asegura que los empleados tengan unas condiciones de trabajo dignas y justas.

Uno de los valores que nos caracteriza es la ética con los trabajadores:

- Siempre que la empresa tenga suficiente actividad propiciamos contratos fijos si transcurridos unos meses de contratación temporal el trabajador o trabajadora demuestran su profesionalidad.
- Existe una relación cercana entre todos los que formamos parte de la empresa.

Damos mucha importancia a la honestidad y el respeto a las personas. Sabemos que es uno de los valores que promueve un empleo cualificado y estable.

- ❖ Facilitamos las reducciones de jornada por cuidado de menores.
- ❖ Procuramos buscar un equilibrio entre trabajador y empresa cuando este necesita ausentarse para cuidar familiares con enfermedad.
- ❖ Facilitamos la ausencia de la empresa a trabajadores con enfermedades que necesiten atención regular médica.

De esta forma procuramos adoptar las medidas de conciliación necesarias. Cada caso en particular se trata directamente con el Responsable de Recursos Humanos, quien acuerda junto con la persona afectada cual es el horario más adecuado en función de sus necesidades.

En 2012 hemos incrementado en más del doble los permisos concedidos por reducciones de jornada.

Nuestra finalidad es aportar estabilidad en el empleo, por ellos apostamos por una política de contratación que se inicia primeramente por un contrato eventual como una primera toma de contacto entre empresa/ empleado. En caso de que ambas partes quieran continuar manteniendo la relación se procede a formalizar el contrato indefinido.

Como se ha comentado anteriormente, HILATURAS FERRE está en posesión del Certificado MADE IN GREEN, que incluye un Código de Conducta basado en la norma SA 8000. Para garantizar que el Código de Conducta de HILATURAS FERRE, S.A. es conocido por todas aquellas personas que forman parte del proceso productivo de la empresa, se ha constituido una comisión con los responsables de dirección y de los trabajadores, con la finalidad de establecer un sistema que permita el cumplimiento del Código de Conducta y Responsabilidad Social, desarrollando los puntos fuertes y corrigiendo los débiles.

OBJETIVO:

Mantener y apoyar las políticas de conciliación.

PRINCIPIO 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

HILATURAS FERRE rechaza totalmente la explotación infantil.

Nuestro firme compromiso está reflejado en el Código de Conducta (auditado anualmente por una tercera parte) y en las Pautas de Ética y Conducta Profesional.

El Código de Conducta del Certificado MADE IN GREEN, específico del sector textil, está basado en la norma internacional SA8000, que establece condiciones mínimas para alcanzar un ambiente de trabajo seguro y saludable; la libertad de asociación y negociación colectiva; y una estrategia empresarial para tratar los aspectos sociales relacionados con el trabajo. Además, contiene reglas respecto a la duración de la jornada laboral, los salarios, la lucha a la discriminación y al trabajo infantil o forzado.

OBJETIVO:

Mantener la firmeza en el cumplimiento de nuestras Pautas de Ética y Conducta.

PRINCIPIO 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

HILATURAS FERRE garantiza la aplicación a todos los empleados del principio de igualdad de remuneración entre personas que tienen la misma categoría profesional.

No llevamos a cabo ningún tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores.

Hemos incrementado los permisos de reducción de jornada un 50% respecto al año 2011.

Asimismo, hemos incrementado los contratos indefinidos en un 5%, con lo cual, en la actualidad el 97% de la plantilla cuenta un contrato estable, únicamente el 3% tiene contratos temporales.

En 2012 hemos reducido en un 5% los contratos eventuales respecto al año anterior.

HILATURAS FERRE garantiza que los salarios base cumplan siempre, por lo menos, la normativa legal o las reglas mínimas establecidas, de modo que sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal.

Tenemos establecido un sistema de indicadores con el fin de dar seguimiento a este Principio. Los datos más destacables se citan a continuación:

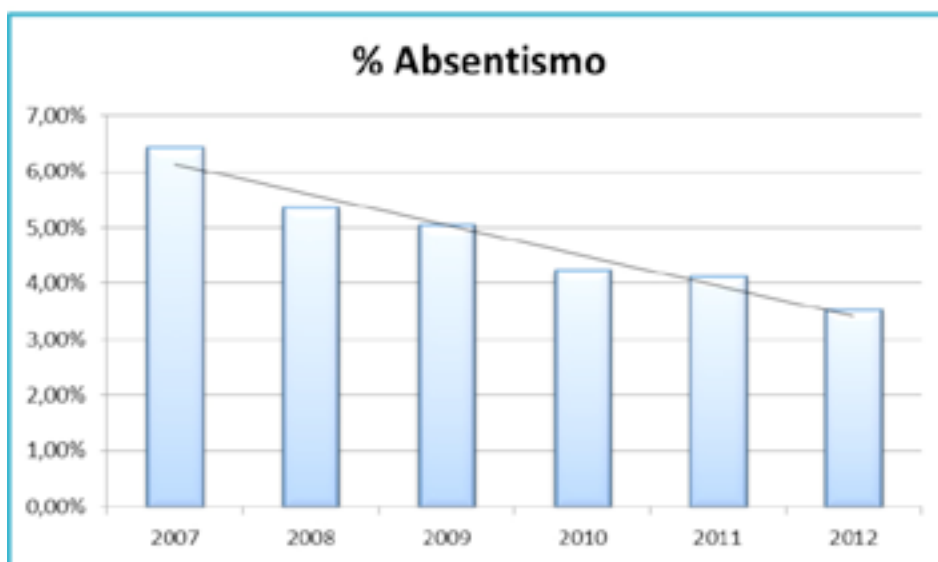
- ❖ En la contratación se priorizan los residentes locales y alrededores con objeto de minimizar desplazamientos, con ello contribuimos a mejorar la calidad de vida de los empleados, disminuimos las emisiones a la atmósfera causadas por la movilidad y contribuimos al desarrollo y el crecimiento de Banyeres de Mariola.
- ❖ El 100% de nuestra plantilla está formada por personas cuya vivienda está ubicada en Banyeres de Mariola o en poblaciones cercanas.

❖ Cuidamos la conciliación de la vida familiar, laboral y personal:

- El 90% de las mujeres dispone de reducción de jornada por cuidado de sus hijos.
- Se respetan todos los permisos de paternidad.
- Todas las mujeres contratadas están fijas.
- El 97% de la plantilla cuenta con un contrato fijo, mientras que 3% lo tiene eventual.

El nivel de reincorporación al trabajo tras la baja de maternidad o de paternidad es del 100%.

Como puede apreciarse en el siguiente gráfico, el nivel de absentismo continúa disminuyendo, observándose una clara tendencia a la baja.



OBJETIVO:

Seguir apostando por un empleo estable que genere confianza en los empleados.
Seguir apoyando la erradicación de la discriminación.

PRINCIPIO 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Este es, sin duda, el Principio que más arraigado está en nuestra empresa desde que se fundó, forma parte de nuestras raíces.

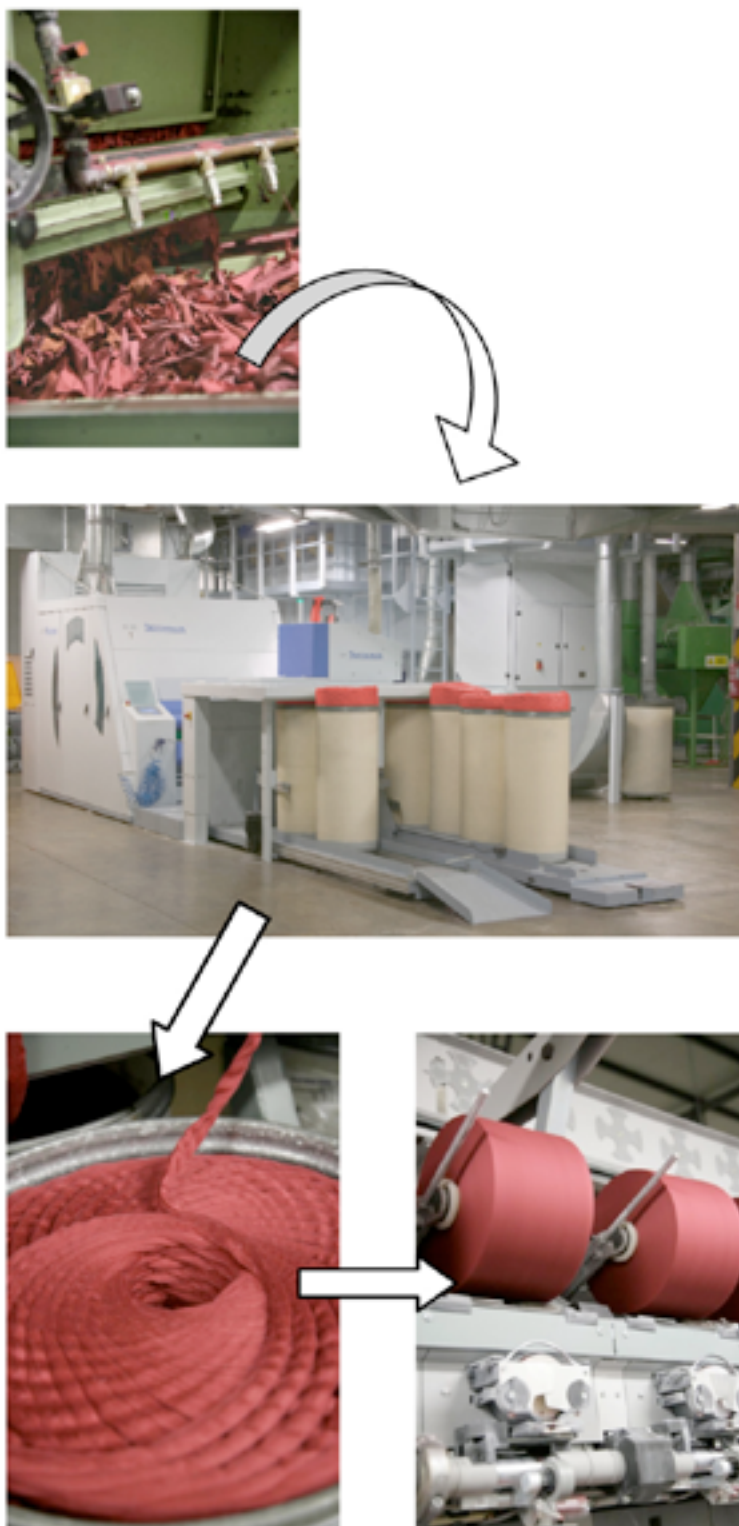
Nuestra empresa contribuye con su pequeña aportación al desarrollo sostenible basándonos en:

Nuestra premisa: ***reciclamos materiales para darles un nuevo valor, una nueva vida.***

Nuestro producto: ofrecemos a nuestros clientes una gama completa de hilados fabricados a partir de materias 100% recicladas. Esta gama se fabrica a partir de algodón y poliéster reciclados. El uso final de los distintos hilados va destinado a la fabricación de prendas de vestir, ropa de cama y artículos para la decoración.

El know-how adquirido nos permite fabricar hilo de algodón a partir de desechos textiles. Es relevante que, gracias a la experiencia en el conocimiento de la mezcla de las fibras, seamos capaces de garantizar una igualdad en el tono de los colores suministrados partiendo de innumerables "trapos textiles" que de otro modo se destinarían al vertedero.

El uso de materiales valorizados contribuye a reducir la demanda de materiales vírgenes y contribuye a la base global de recursos.



El porcentaje de fibra reciclada, utilizada para fabricar nuestros hilados, sigue representando aproximadamente el 70% sobre el total de las materias primas que consumimos.



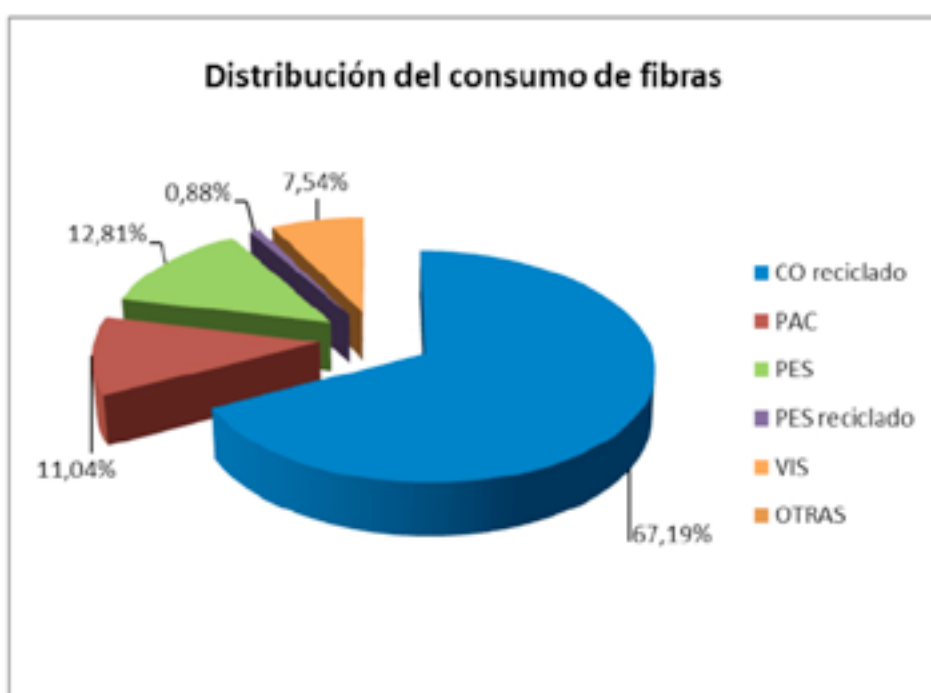
¿Cómo hemos contribuido a la sostenibilidad durante el año 2012?

El consumo de algodón reciclado durante este periodo ha sido de 3.378 toneladas. Según el estudio comparativo del impacto medio ambiental de hilados de algodón reciclado vs hilados de algodón convencional efectuado por AITEX, gracias al consumo de estas toneladas provenientes de deshechos:

- ⇩ Hemos contribuido al **ahorro de 16.275.525 litros de agua** necesarios para el cultivo del algodón y para la tintura posterior.
- ⇩ Hemos **evitado el consumo de 55.806 kg en productos químicos** necesarios para la tintura del hilo.
- ⇩ Hemos **evitado las emisiones de 789.691 kg de CO2**.
- ⇩ Hemos **impedido el vertido de 12.074.562 litros de aguas residuales** generadas en el proceso de tintura.
- ⇩ Se han dejado **libres para el cultivo 8.403.279 m2** necesarios para la plantación del algodón utilizado.
- ⇩ Se han **dejado de utilizar 657.710 kg en abonos y plaguicidas**.
- ⇩ Dejamos **10.556 m2 libres en vertedero**.

A causa de la situación existente en el mercado, no hemos podido incrementar el uso de fibras recicladas, sin embargo seguimos investigando nuevas líneas que nos permitan reutilizar desechos para conferirles un nuevo valor.

En el siguiente gráfico puede apreciarse la distribución del consumo de fibras, entre las cuales destaca visiblemente las procedentes de algodón reciclado.



Fibras técnicas reutilizadas para Equipos de Protección Individual

Fruto del proyecto de investigación iniciado en al años 2011, hemos conseguido reutilizar aproximadamente **5.000 kg de fibras** que se hubieran desechado.

Proyectos previstos que contribuyen a mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

1. Cationizado del algodón mediante tecnología enzimática para mejora de la afinidad en la tintura

El proyecto realizado tiene como objetivo principal la búsqueda de 3 parámetros:

- Modificación superficial del algodón
- Obtención del carácter catiónico de la fibra
- Mejora de la afinidad por colorantes

¿Cómo se puede conseguir?

- Utilizando de la tecnología enzimática
- Biotecnología → Tecnología limpia:

el proceso de tintura se efectúa utilizando menos energía

¿Cuáles son las ventajas que ofrece la biotecnología frente a procesos químicos tradicionales?

- Temperatura ambiente
- Productos de origen natural
- Renovables y biodegradables
- Altas temperaturas
- Productos químicos
- Derivados petróleo y contaminantes

2. Obtención de hilos de regenerado a partir de fibras de aramida

Objetivos tecnológicos del proyecto:

Reutilización de residuos de aramida procedentes de retales de confección. El objetivo medioambiental consiste en

volver a introducir en el ciclo productivo un recorte que de otra manera acabaría en un vertedero

Se ha conseguido establecer un nuevo hilado técnico como son los hilos de aramida /algodón donde las dos materias componentes son recicladas. Esta circunstancia no representa nada nuevo para el algodón pero sí que es una novedad en el mercado por lo que respecta a la aramida.

Cabe destacar que el proceso de hilado de aramida de fibra discontinua mediante el sistema open-end presenta notables diferencias de comportamiento en el proceso de hilatura de fibras convencionales, al igual que una elevada complejidad en el ajuste de maquinaria, por al tratarse de una fibra de alta tenacidad.

3. Reciclaje de prendas usadas desde la propia tienda

Con este proyecto se persigue llegar a un acuerdo con las tiendas que venden una ropa determinada para implicar a los consumidores en la devolución de una prenda usada ante la compra de una nueva.

El objetivo es centralizarlo en una tipología concreta de prendas de vestir con la finalidad de que ello nos permita obtener hilados similares a los utilizados en este tipo de indumentaria.

OBJETIVOS:

Seguir trabajando con otra tipología de fibras con la finalidad de fabricar otras composiciones de hilados. De este modo fomentamos nuestra contribución en la reutilización de deshechos que, después de tratados, forman de nuevo parte de la cadena productiva en la fabricación de prendas.

PRINCIPIO 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

HILATURAS FERRE dispone de una política medio ambiental cuya base se fundamenta en la prevención de la contaminación, así como en el establecimiento de una serie de criterios de sostenibilidad en todos aquellos procesos que puedan influir directamente sobre el medio ambiente.

HILATURAS FERRE cuenta con el Certificado de EMPRESA ECOLÓGICA

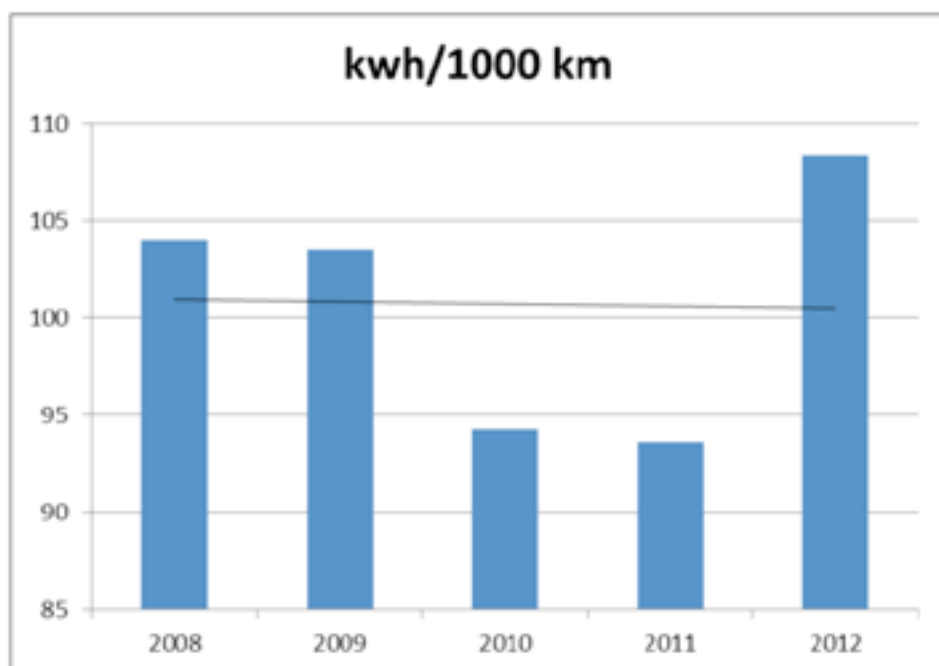
Este Certificado está basado en la norma Oeko-Tex Standard 1000, que garantiza que cumplimos con la legislación vigente en materia medio ambiental. La renovación es anual y está auditado por terceras partes.

En la empresa contamos con una persona dedicada a evaluar el cumplimiento de la legislación ambiental. Esta persona es la responsable de incorporar las normativas nuevas a nuestra actividad diaria y a efectuar su seguimiento.

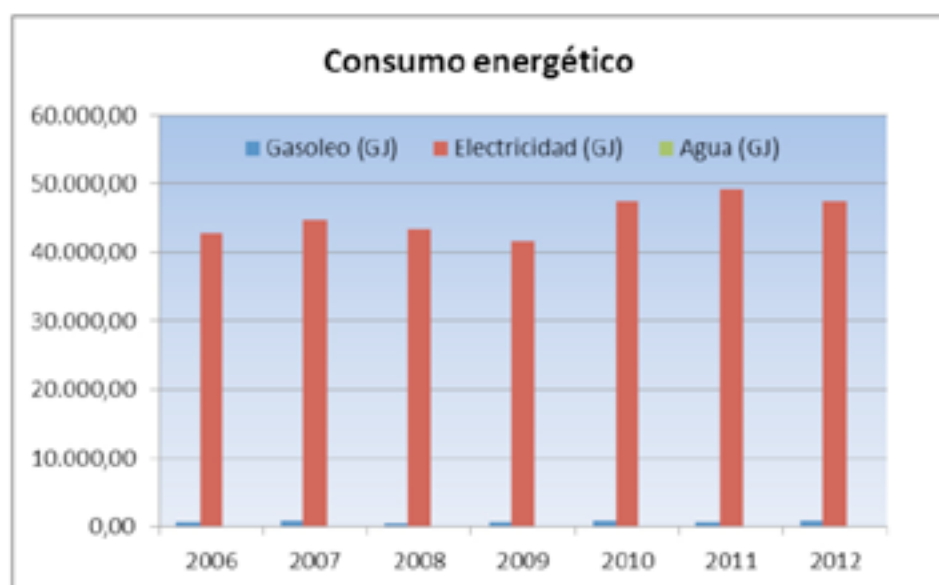
Consumos

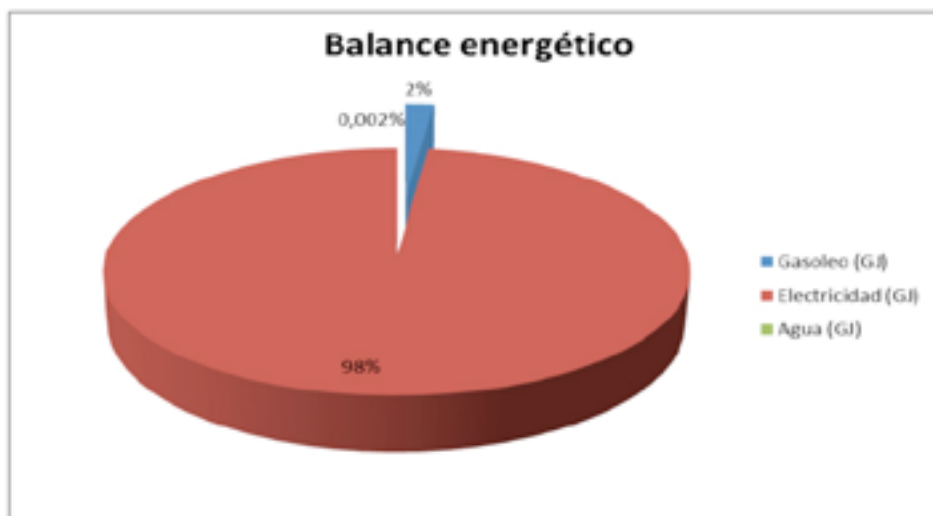
Uno de los criterios a valorar en las compras es la repercusión que éstas puedan tener sobre el medio ambiente.

Durante el año 2011 se ha conseguido mantener el ratio de consumo de energía eléctrica respecto a 2010. No obstante, durante el 2012 dicho ratio ha aumentado considerablemente debido a la situación que se está viviendo actualmente: la cantidad de hilo fabricado ha disminuido y, sin embargo, nos vemos obligados a tener toda la maquinaria en funcionamiento. La disminución del consumo desde el 2006 ha sido de 21.3% debido a principalmente a que la adquisición de maquinaria se ha efectuado teniendo en cuenta el consumo energético de la misma.



Tal y como puede verse en los gráficos siguientes, la distribución del consumo energético está centralizada casi totalmente en la electricidad.





En cuanto al consumo de **Agua**, el balance de consumo en m3 de los últimos años es el siguiente:

	2008	2009	2010	2011	2012
Agua (m3)	19.304	17.978	25.139	20.070	19.604

La reducción del año 2012 respecto al 2011 es de un **2%**.

OBJETIVOS:

Seguir avanzando en la adopción de medidas que permitan una disminución paulatina en el consumo de energía, implicando para ello a empleados y proveedores.

Seguir dotando a la empresa de maquinaria con los últimos avances tecnológicos que nos permite mejorar la calidad de nuestros hilados y optimizar la productividad, teniendo en cuenta la afección que estas inversiones pueden tener sobre nuestros trabajadores y el medio ambiente.

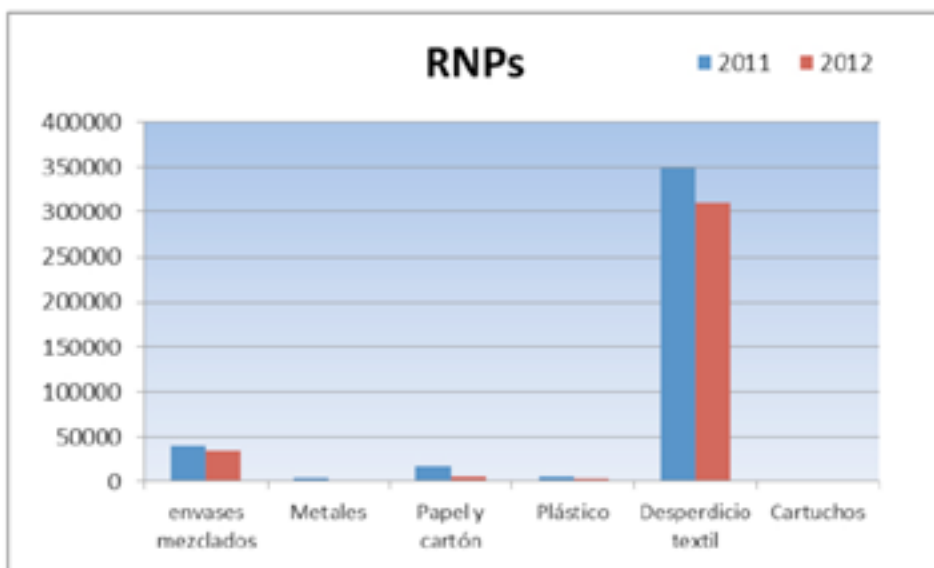
Residuos

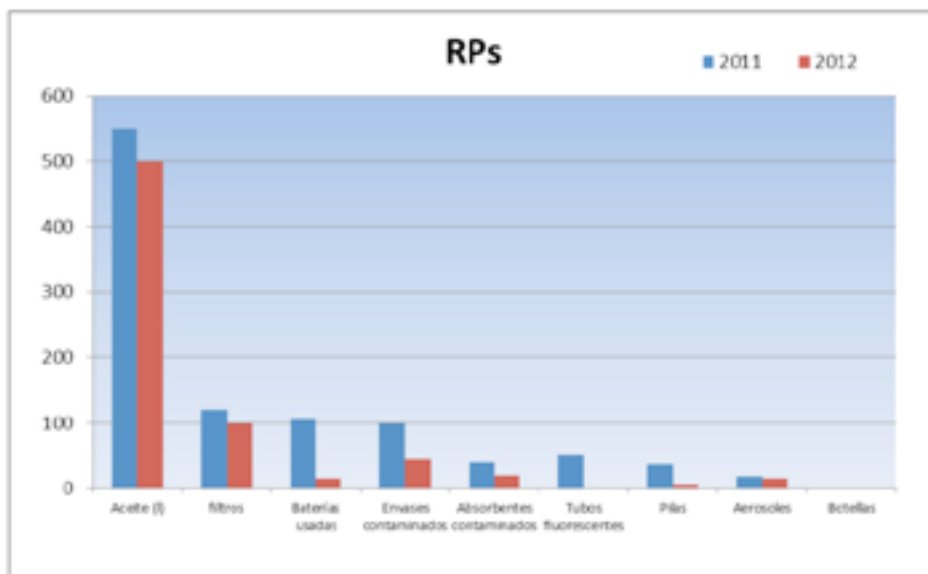
En materia de gestión de residuos apostamos por fomentar las buenas prácticas y la sensibilización de todos los componentes de la empresa.

Resultados:

- ↓ La cantidad de residuos peligrosos generada en 2012 ha disminuido un 31% respecto al 2011. El principal residuo es el aceite usado en el mantenimiento de la maquinaria.
- ↓ En 2012 hemos disminuido los residuos no peligrosos en las siguientes cantidades respecto al año anterior:
 - 16% en envases mezclados
 - 70% en metales
 - 62% en papel y cartón
 - 45% en plástico
 - 11% en desperdicio textil
 - 0% en cartuchos (no se han generado)

En los siguientes gráficos puede apreciarse la comparativa entre los años 2011 y 2012:





OBJETIVO:

Vamos a emprender un proyecto interno sobre la gestión de residuos con el fin de disminuir la cantidad de aquellos que actualmente se depositan en vertedero, estudiando para ellos líneas de valorización de los mismos.

Embalajes

El embalaje utilizado para entregar las bobinas de hilo es:

- ❖ Bolsas
- ❖ Palets
- ❖ Cajas de cartón

Parte de los palets suministrados nos son devueltos, mientras que las bolsas y las cajas de cartón se convierten en residuo en las instalaciones de nuestros clientes.

Consideramos que actualmente nos queda trabajo por desarrollar para implicar y sensibilizar a los clientes en la prevención de generación de este tipo de residuos.

Actualmente estamos adquiriendo palets fabricados con criterios de sostenibilidad

OBJETIVO:

Fomentar la utilización de palets potenciando su devolución con el fin de que los clientes colaboren en su reutilización.

Disminuir el empleo de bolsas.

PRINCIPIO 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Hilaturas Ferre promueve actividades que contribuyen a compensar su impacto ambiental así como impulsa todas aquellas actividades y conductas sostenibles, con el fin de proteger los recursos naturales de nuestro entorno.

Además, sigue reivindicando y difundiendo políticas y conductas respetuosas con el medio ambiente entre sus grupos de interés, prueba de ello es la propia actividad de la empresa, la cual trata de la búsqueda de nuevas actividades y procesos innovadores más eficientes y sostenibles con el entorno.

Continuamente se están realizando nuevos proyectos innovadores cuyo objetivo no es más que el empleo de nuevas tecnologías respetuosas con el medio ambiente, además de contribuir a un descenso significativo del consumo y uso de recursos naturales.

Uno de nuestros puntos de la política medio ambiental es incluir criterios de sostenibilidad en las inversiones, no valorando como única opción la mejora en la productividad, por ello incluimos como un criterio a valorar en las compras la repercusión que estas pueden tener sobre el medio ambiente.



La divulgación de quien es HILATURAS FERRE y como contribuye con la tecnología desarrollada a mejorar el medio ambiente, aportando datos concretos que lo evidencian, la efectuamos a través de foros sin percibir ningún aporte económico.

OBJETIVO:

Continuar efectuando inversiones responsables con el medio ambiente.

PRINCIPIO 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Los gastos de la empresa están controlados y justificados, es difícil que pueda haber prácticas de corrupción.

HILATURAS FERRE no apoya en modo alguno prácticas que fomenten la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Dado el control que tenemos en la empresa es un riesgo en el que no incurrimos.

HILATURAS FERRE es una empresa familiar con un bajo nivel de absentismo. Los empleados tienen la confianza de los directivos y de sus responsables. Hasta la fecha no hemos tenido la necesidad de implantar mecanismos anticorrupción.

OBJETIVO:

Incluir en las Pautas de Ética y Conducta Profesional un punto contra la corrupción.